

PLANO DE RECUPERAÇÃO E RESILIÊNCIA

Apoio a modelos de negócio para a transição digital

Aviso n.º 22/C16-I02/2025

+++

+++

+++

INVESTIMENTO E INCENTIVO TOTAL	10.000€
DESIGNAÇÃO DO BENEFICIÁRIO	Portugaltrails – Viagens e Turismo, Unipessoal, Lda
NIPC	508821363

Página Web	https://tourtailors.com/
------------	---

Componente	Componente 16 – Empresas 4.0 - Apoio a Modelos de Negócios para a Transição Digital (Coaching 4.0)
Código de Investimento	Investimento TD-C16-I02.01
Aviso / OT	22/C16-I02.01/2025
Nº de Projeto de investimento	2951142
Tipo de publicidade	Implementação de solução de CRM, de Marketing, de Vendas e de Serviço - HubSpot
Data de conclusão do projeto	2026-06-30
Descrição sumária do projeto	<p>A Made2Web é parceira Hubspot e assegura todo o setup em Marketing, Vendas e Serviços.</p> <p>A Hubspot tem um CRM potente, inclui ferramentas de gestão de Inbound MKT, de gestão de clientes durante a venda e no pós-venda.</p> <p>A implementação da Plataforma inclui:</p> <ul style="list-style-type: none">- Ligação Hubspot ao website e a todos os formulários existentes; Design de templates de blog e/ou landing pages e criação dos mesmos na Hubspot; Parametrização de todos os emails - marketing e newsletter; Criação da pestana de política de cookies; Criação de subdomínios; Definição do lead scoring; Setup de Personas; Parametrização de live chat/chatbot; Setup de dashboard de marketing; Definição do deal pipeline; Criação de templates de emails; Setup de sequências de email; Setup dos produtos; Setup de dashboard de sales; Formação de 4hrs à equipa de Marketing e Vendas.